

Presseinformation

Graz, 03.02.2025

Promedico und Werbeagentur Grafenberg erhalten staatliches Gütezeichen für Familienfreundlichkeit

Wie gelingt es, Familie und Beruf erfolgreich unter einen Hut zu bringen? Promedico und die Werbeagentur Grafenberg haben genau diese Frage in den Fokus ihres Handelns gestellt – und wurden dafür mit dem staatlichen Gütezeichen „berufundfamilie“ ausgezeichnet. Bernadett Humer, Sektionschefin für Familie und Jugend im Bundeskanzleramt, überreichte das Zertifikat am 29. Jänner 2025 persönlich in feierlichem Rahmen an Reinhard Wagner (Geschäftsführer von Promedico/Grafenberg) und Michaela Weiss (Leitung Human Resources bei Promedico/Grafenberg).

Ein starkes Zeichen für familienfreundliche Unternehmenskultur: Die Zertifizierung „berufundfamilie“ ist ein staatliches Gütezeichen für Unternehmen in Österreich, die eine nachhaltige, familienfreundliche Unternehmenskultur leben und fördern. Dabei steht „Familie“ für weit mehr als nur das klassische Familienbild – der Begriff umfasst alle Aspekte des Privatlebens, von sozialer Verantwortung bis hin zum körperlichen und psychischen Wohlbefinden.

„Uns ist wichtig, dass sich unsere Mitarbeiter:innen in jeder Lebensphase gut unterstützt fühlen. Familienfreundlichkeit bedeutet, Berufs- und Privatleben im Einklang zu sehen und dabei die individuellen Bedürfnisse unserer Teams ernst zu nehmen“, so Michaela Weiss.

Im Rahmen des Zertifizierungsprozesses wurden bestehende Maßnahmen zur Vereinbarkeit von Beruf und Familie analysiert und neue Ideen entwickelt. Der Prozess startete im August 2023 mit einem Strategieworkshop und führte schließlich zur Definition von zehn Fokusthemen, die in den kommenden Jahren umgesetzt werden.

Familienfreundlichkeit als gemeinschaftliche Verantwortung

Für Promedico und die Werbeagentur Grafenberg ist Familienfreundlichkeit keine einseitige Aufgabe, sondern ein Zusammenspiel von Unternehmen, Führungskräften und Mitarbeiter:innen.

„Wir freuen uns außerordentlich darüber, dass unser Unternehmen mit dem österreichischen Gütezeichen ‚berufundfamilie‘ ausgezeichnet wurde. Diese Zertifizierung ist eine Bestätigung für unsere kontinuierlichen Bemühungen und unser Engagement, eine familienbewusste Personalpolitik zu verfolgen. Schon immer war es uns ein Anliegen, unseren Mitarbeiter:innen ein Arbeitsumfeld zu schaffen, in dem sie ihr Potenzial bestens entfalten können. Wir sind überzeugt davon, dass dies nur unter Miteinbeziehung der familiären Bedürfnisse und Umstände gelingen kann“, erklärt Reinhard Wagner.

PROMEDICO

Die geplanten Maßnahmen reichen von flexiblen Arbeitszeitmodellen bis hin zu gezielten Gesundheitsinitiativen und Programmen zur Förderung von Mitarbeiter:innen in unterschiedlichen Lebensphasen. Neben der Stärkung der Zufriedenheit der Mitarbeiter:innen verfolgt das Unternehmen damit auch das Ziel, seine Attraktivität als Arbeitgeber und Partner weiter zu steigern.

Zukunftsorientierte Ziele und regelmäßige Evaluierung

Die Zertifizierung „berufundfamilie“ ist für drei Jahre gültig und verpflichtet die Unternehmen, sich kontinuierlich externen Begutachtungen zu stellen. So wird sichergestellt, dass das Thema nachhaltig in den Unternehmensalltag integriert bleibt.

„Für uns bedeutet Familienfreundlichkeit gelebte Verantwortung. Wir wollen nicht nur kurzfristige Maßnahmen setzen, sondern eine langfristige Veränderung bewirken – für unsere Teams, ihre Familien und die Gesellschaft als Ganzes“, betont Reinhard Wagner.

Die Auszeichnung bestätigt die Bedeutung dieses Engagements und unterstreicht die Vorreiterrolle von Promedico und der Agentur Grafenberg in Sachen Familienfreundlichkeit in Österreich.

Fotos honorarfrei abdruckbar unter Angabe des Copyrights

Bild 01: Staatliches Gütezeichen „berufundfamilie“, v. I. Reinhard Wagner (Geschäftsführer von Promedico/Grafenberg), Michaela Weiss (Leitung Human Resources bei Promedico/Grafenberg), Bernadett Humer (Sektionschefin für Familie und Jugend im Bundeskanzleramt) © Harald Schlossko

Bild 02: Staatliches Gütezeichen für Familienfreundlichkeit © Promedico

Über Promedico und Grafenberg

Das Grazer Unternehmen Promedico verantwortet seit über 30 Jahren die Marketing- und Vertriebsstrategie der Premium-Apothekenmarke Pure Encapsulations® in Österreich und Deutschland. Von Produktentwicklung und Qualitätsmanagement bis hin zu Branding und Kommunikation – Promedico bietet nicht nur hochwertige Gesundheitsprodukte, sondern kreiert eine ganze Welt rund um seine Marken. Seit 2022 ist Promedico Teil von Nestlé Health Science und entwickelt als Business Unit zusätzlich die Vertriebskonzepte und Corporate Identity der Apothekenprodukte von Wobenzym sowie die Einführung neuer Marken, darunter Solgar, Nature's Bounty und Vital Proteins. Mit der PRO Academy liefert das Unternehmen zudem praxisnahe Fortbildungen für medizinische Fachkreise. Die Werbeagentur Grafenberg ist Teil des Unternehmens Promedico.

Rückfragehinweis:

Himmelhoch PR, Text und Event

Jasmin Czerninsky

Wohllebengasse 4/6+7, A-1040 Wien

Phone: +43 650 400 07 98

E-Mail: jasmin.czerninsky@himmelhoch.at

pro medico Handels GmbH

Cindy Thonhauser

Gradnerstraße 60a, A-8055 Graz

Phone.: +43 664 620 09 50

E-Mail: presse@promedico.at