

PROMEDICO

PRESSEINFORMATION

Grazer Unternehmen verstärkt Leadership der Nestlé Health Science

Graz, 12. Dezember 2023 – Nestlé Health Science beruft zwei langjährige Promedico Mitarbeiter:innen in Leitungspositionen. Alina-Marie Lauchart (42) leitet als Teil des Leadershipteams und Head of Communications, Transformation & Sustainability ein neues Shared Service bei Nestlé Health Science. Hannes Peintner (36) übernimmt die Leitung des Marketing-Bereichs der Business Unit Consumer Care.

Das Grazer Unternehmen Promedico, Experte auf dem Gebiet der Mikronährstoffe, wurde 2022 Teil der Nestlé Health Science. Mit Alina-Marie Lauchart und Hannes Peintner beruft NHSc Deutschland/Österreich zwei langjährige Promedico-Mitarbeitende in Leitungspositionen. „Mitarbeitende, die sich für unser Unternehmen und unsere Marken begeistern, sind Gold wert. Deshalb freut es mich besonders, dass mit Alina-Marie Lauchart und Hannes Peintner zwei langjährige Expert:innen innerhalb des Unternehmens verantwortungsvolle Positionen übernehmen - gemeinsam für mehr Gesundheit und Lebensqualität“, sagt Ingo Jurk, Geschäftsführer Nestlé Health Science DE/AT.

Alina-Marie Lauchart ist Head of Communications, Transformation & Sustainability

In ihrer neuen Position leitet die Kommunikationsexpertin als Mitglied des Leadership-Teams der NHSc Deutschland/Österreich ein neues Shared Service. Sie verantwortet die strategische interne sowie externe Kommunikation und den Sustainability-Bereich. Außerdem begleitet sie in Zukunft Transformationsprozesse. Alina-Marie Lauchart ist bereits seit 2014 bei Promedico und verantwortete zuletzt als Teil der Geschäftsleitung den Bereich „Marketing & Kommunikation“. In dieser Position hat sie erfolgreich den Marken-Relaunch von Pure Encapsulations® und zuletzt die Positionierung von Solgar® gesteuert. Neben der Marketingverantwortung hat sie in den letzten Jahren auch den Bereich Corporate Communications von Promedico aufgebaut.

Hannes Peintner ist Marketingleiter der Business Unit Consumer Care

Der Marketingexperte ist seit 2018 Teil von Promedico und war wesentlich am Erfolg der Marke Pure Encapsulations® und dem Aufbau der PRO Academy beteiligt. Umfassende Konzernenerfahrung sammelte er als einer der Brand Manager für Red Bull Deutschland.

Durch seine umfassende Expertise im Bereich Markenführung und seine Kenntnisse des VMHS-Markts (Vitamine, Mineralstoffe, Herbals und andere Nahrungsergänzungsmittel) wird er den Multi-

PROMEDICO

Marken-Ansatz der Business Unit Consumer Care forcieren und die internationale Zusammenarbeit weiter vorantreiben.

Fotos honorarfrei abdruckbar unter Angabe des Copyrights © Promedico

Bild 01: Alina-Marie Lauchart, Head of Communications, Transformation & Sustainability

Bild 02: Hannes Peintner, Marketingleiter der Business Unit Consumer Care

Über Promedico

Als Grazer Unternehmen Promedico verantworten wir seit über 30 Jahren die Marketing- und Vertriebsstrategie der Premium-Apothekenmarke Pure Encapsulations® in Österreich und Deutschland. Von Produktentwicklung und Qualitätsmanagement bis hin zu Branding und Kommunikation – wir bieten nicht nur hochwertige Gesundheitsprodukte, sondern kreieren eine ganze Welt rund um unsere Marken. Seit 2022 sind wir Teil von Nestlé Health Science und entwickeln als Business Unit zusätzlich die Vertriebskonzepte und Corporate Identity der Apothekenprodukte von Wobenzym sowie die Einführung neuer Marken, darunter Solgar, Nature's Bounty und Vital Proteins. Mit der PRO Academy liefern wir zudem praxisnahe Fortbildungen für medizinische Fachkreise.

Rückfragehinweis:

Himmelhoch PR, Text und Event

Maja Kirbis

Wohllebengasse 4/6+7, A-1040 Wien

Phone: +43 676 774 5155

E-Mail: maja.kirbis@himmelhoch.at

Nestlé Health Science Germany/Austria

pro medico Handels GmbH

Cindy Thonhauser

Liebenauer Tangente 6, 8041 Graz

Phone.: +43 664 620 09 50

E-Mail: presse@promedico.at